

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ФТД.01 Этика бизнеса

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.01 Экономика

---

Направленность (профиль)

38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций

---

Форма обучения

очно-заочная

---

Год набора

2022

---

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к.э.н., Доцент, Овчарук Н.Ю.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

В настоящее время становится очевидным, что в цивилизованный рынок нашему государству не войти без серьезной этической основы. Необходимо знать нормы поведения, требования, предъявляемые обществом к его стилю работы, характеру общения с людьми, социальному облику. Цель дисциплины - способствовать формированию соответствующих моральных и психологических качеств, которые необходимы при работе с людьми.

Курс сориентирован на получении основ этики бизнеса, которые необходимы для изучения других экономико-управленческих дисциплин.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- развитие способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование навыков к самоорганизации и самообразованию;
- умение находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы деловой коммуникации на уд.уровне основы дел.коммуникации на хор.уровне основы дел.коммуникации на отл.уровне осуществлять дел.коммуникацию на уд.уровне осуществлять дел.коммуникацию на хор.уровне осуществлять дел.коммуникацию на отл.уровне способностью осуществлять дел.коммуникацию на удовл.уровне способностью осуществлять дел.коммуникацию на хор.уровне способностью осуществлять дел.коммуникацию на отл.уровне

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,5 (18)</b>	
занятия лекционного типа	0,22 (8)	
практические занятия	0,28 (10)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. 1. Особенности этики бизнеса</b>											
		1. Тема 1. Этика и ее составляющие		2	1,4						
		2. Тема 1. Этика и ее составляющие				2					
		3. Тема 2. Этика и предпринимательство									
		4. Тема 2. Этика и предпринимательство									
		5. Тема 3. Этика и социальная ответственность									
		6. Тема 3. Этика и социальная ответственность				2					
		7. Этика и ее особенности							18		
<b>2. 2. Этика и оргкультура</b>											
		1. Тема 4. Организационная культура предприятия									
		2. Тема 4. Организационная культура предприятия									
		3. Тема 5. Организация и проведение различных деловых бесед									
		4. Тема 5. Организация и проведение различных деловых бесед									

5. Этика и оргкультура							18	
<b>3. 3. Этика делового общения и деловой этикет</b>								
1. Тема 6. Общие этические принципы и характер делового общения								
2. Тема 6. Общие этические принципы и характер делового общения								
3. Тема 7. Организация и этика деловых контактов	2							
4. Тема 7. Организация и этика деловых контактов			2					
5. Тема 8. Деловой этикет	2							
6. Тема 8. Деловой этикет			2					
7. Тема 9. Организация и проведение различных видов приемов	2	4						
8. Тема 9. Организация и проведение различных видов приемов			2					
9. Этика делового общения и деловой этикет							18	
Всего	8	5,4	10				54	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Алексина Т. А. Деловая этика: учебник для академического бакалавриата; рекомендовано УМО ВО(М.: Юрайт).
2. Сидоров П. И., Коноплева И. А., Путин М. Е. Деловое общение: Учебник для вузов(Москва: ИНФРА-М).
3. Гусейнов А.А. Этика: учебник для бакалавров.; рекомендовано МО РФ (М.: Юрайт).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Комплект офисных приложений MS OFFICE
2. Средства просмотра Web - страниц

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
2. Электронные библиотеки России и мира. Режим доступа: <http://www.khti.ru/institute/struktura/biblioteka/elektronnye-biblioteki-rossii-i-mira/>
3. Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru>
4. Электронная библиотека ХТИ – филиал СФУ.
5. Правовая информационная система «Кодекс».
6. Правовая информационная система «Гарант».

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий.